

Aperto in den Medien/Literatur

Tageszeitungen:

Neben zahlreichen Artikeln in regionalen Zeitungen im Rhein-Main Gebiet, berichtete die F.A.Z. in Ihrem Frankfurter Wirtschaftsteil über das Aperto-Partnerkonzept. Ebenso die F.A.Z. Sonntagszeitung und das hr-Fernsehen in der Hessenschau.

Fachpresse:

Verschiedene redaktionelle Veröffentlichungen im MALERBLATT, DIE MAPPE, HANDWERK MAGAZIN, DER KÜCHENPLANER, NATURSTEIN, DE MAGAZIN, DDS MAGAZIN, SI-INFORMATION, BTH HEIMTEX.

Literatur:

In folgenden Fachbüchern ist das Aperto-Partnerkonzept als beispielhaft erwähnt und beschrieben:

Titel: Erfolgreich durch Spezialisierung (2.Auflage)

Autor: Dr. Kerstin Friedrich

Verlag: Redline Wirtschaft, Heidelberg

Titel: Zukunftstrend Empfehlungsmarketing (2.Auflage)

Autor: Anne M.Schüller

Verlag: Business Village GmbH, Göttingen

Interviewpartner:

Rainer Brüderle, Bundeswirtschaftsminister

Nina Ruge, TV-Moderatorin