

Expertenmeinungen zu Aperto

Hans-Georg Pompe (Marketingexperte):

"Kompliment für Ihren einzigartigen und besonderen Web-Auftritt. Besonders angesprochen hat mich Ihre genial formulierte "Liebeserklärung" - Sie sprechen mir aus der Seele und aus dem Herzen. Genau das ist auch zu 100 Prozent meine Vision und Mission als Unternehmer und als Mensch. Dem ist nichts hinzuzufügen."

www.pompe-marketing.com

Dr. Kerstin Friedrich (Coach, Autorin):

"Einzigartig und unverwechselbar - mit Spitzenleistungen. Das Spezialisierungsprinzip von Aperto-LifestyleWohnen ist ein interessantes Beispiel für zielgruppenorientiertes, fokussierendes Marketing. Spezialisten bieten die besten Problemlösungen. Im Apertonetzwerk geschieht dies unter Zugrundelegung oft verloren gegangener, menschlicher Werte."

www.darwin-strategie.de

Anne M. Schuller (Referentin, Autorin):

"Empfehlungsmarketing schlägt klassisches Marketing! Die wesentlichen Erfolgsfaktoren des Apertonetzwerkes sind:

- begeisterte Kunden, die Ihnen vertrauen
- bemerkenswerte Spitzenprodukte und -services
- Spitzenleister, die Kunden "lieben"
- das Wissen, wie Empfehlungsmarketing funktioniert"

www.anneschueller.de

Dr. Bernd W.Dornach (UNI-Marketinginstitut):

"Aperto ist nicht nur ein Synonym für einen elitären Marktplatz, sondern bezeichnet vielmehr das Zusammengehörigkeits- und Lebensgefühl der Kooperationspartner und der Aperto-Kunden. Aperto als Marke der magischen Anziehungskraft ... Inszenierung eines ansteckenden Kultes."

www.uni-marketing.de